

Limoux Brass Festival présente sa nouvelle stratégie pour la promotion du territoire.

Limoux (Aude), France. Limoux Brass Festival affiche son ambition, forte de sa nouvelle identité, de devenir le rendez-vous international et incontournable des amateurs de musique de cuivres. Le Festival présente sa nouvelle stratégie pour promouvoir Limoux et sa région en présence de ses partenaires et de l'ensemble des acteurs du territoire.

La nouvelle stratégie du Festival s'appuie sur une série d'actions concrètes impliquant l'ensemble des acteurs :

- Le lancement d'une nouvelle marque culturelle forte, internationale, affirmant clairement son appartenance au territoire ;
- Le renforcement de synergies naturelles entre tous les acteurs régionaux pour mettre en valeur conjointement le Festival, la Ville de Limoux, sa région (histoire, tourisme, économie, gastronomie, viticulture...), ainsi que les forces vives économiques ;
- Le développement de la présence du Festival en ligne, aussi bien en France qu'à l'international, par le biais de multiples plateformes web et réseaux sociaux (Facebook, Tweeter, YouTube, Instagram...);
- Des initiatives de communication on et off-line auprès de décideurs et de communautés ciblées (musique, culture et gastronomie, filières de l'enseignement musical, vitrines de la culture française à l'étranger, foires et salons).

Ce samedi 13 février, l'ensemble des partenaires du Festival, acteurs publics et privés, entreprises, partageant le même objectif de visibilité, de développement et de rayonnement du territoire, ont participé à la présentation de la nouvelle stratégie pour le Festival.

David Bonnet, Président du Limoux Brass Festival commente : « *Notre édition 2016, avec son programme de concerts particulièrement prestigieux et ses invités de marque, notamment le célèbre tromboniste américain Wycliffe Gordon, parrain de cette nouvelle édition, témoigne des huit années de succès dans l'organisation du Festival, référence internationale dans l'univers des cuivres. Notre nouvelle identité va nous permettre d'affirmer notre place sur la scène internationale, d'accroître la renommée du Festival aussi bien celle de Limoux et de sa région pour le plus grand bénéfice de tous.* »

A propos de Limoux Brass Festival

Le Festival exclusivement dédié à la musique de cuivres, inscrite dans l'histoire de la ville de Limoux, est l'héritage direct de son orchestre d'harmonie, La Lyre de Limoux, tradition vieille de plus de 120 ans. Le Festival, dont nous présentons cette année la huitième édition, est devenu un événement musical international, réunissant des musiciens de renommée mondiale issus de l'univers des cuivres (trompette, trombone, euphonium, tuba, cor, saxophone...). Dans ce décor unique du Sud-Ouest de la France, région viticole à mi-chemin entre Méditerranée et Pyrénées, au patrimoine historique riche de ses nombreux châteaux et aux paysages spectaculaires. Le Festival illustre l'importance de la musique de cuivres dans le Sud-Ouest de la France et à Limoux en particulier. Cité fière de son carnaval par ailleurs le plus long d'Europe, et riche de la tradition séculaire des fanfares de rue.

Contacts :

Thomas JUDGE Relations Internationales, Partenariats & Media / tjudge@limouxbrass.fr / 06.11.85.52.24
Laurent SALBAYRE, Attaché Presse / presse@limouxbrass.fr / 06.80.58.63.67