

## Limoux Brass Festival : une nouvelle marque pour plus de visibilité, plus de rayonnement du territoire, plus de valorisation de l'ensemble des partenaires !

**Nouveau nom, nouvelle identité, nouvelle dynamique de communication, le Festival de Cuivres de Limoux prend une nouvelle dimension !**

Alors que la qualité musicale du Festival de Cuivres de Limoux est aujourd'hui internationalement reconnue, l'équipe d'organisation a pris la décision de donner une nouvelle dimension à sa communication. En affirmant plus fortement l'appartenance à son territoire tout d'abord, mettant LIMOUX en avant dans la nouvelle dénomination et surtout en prenant un nom international, elle ouvre ainsi la porte à une reconnaissance qui lui fait à ce jour défaut.

### **Une communication valorisant plus fortement le territoire.**

Si le premier enjeu reste bien d'affirmer la force culturelle, créative et musicale sur le territoire régional, un des objectifs affirmés de cette nouvelle communication est bien de faire rayonner Limoux, son territoire, ses produits à l'échelle internationale, captant de nouveaux publics, attirant de nouveaux partenaires.

Plus précisément, les outils en ligne, site web et présence sur les réseaux sociaux sont renforcés, au profit de nouvelles rubriques qui assurent la promotion touristique et culturelle du territoire. Car c'est en créant des synergies entre l'ensemble des acteurs du territoire que Limoux gagnera en reconnaissance par ses événements, par la qualité de ses produits et par la richesse de son tissu économique.

### **Une communication renforcée avec et pour les partenaires.**

La nouvelle édition 2016 du Limoux Brass Festival voit donc naître une nouvelle stratégie de communication pour valoriser l'ensemble des partenaires, pour générer une nouvelle dynamique de visibilité, bénéfique pour l'ensemble des acteurs de l'événement. Visibilité internationale en veillant à ce que l'anglais soit aussi bien traité que toute communication en langue française, pour accéder plus aisément aux médias internationaux culturels et touristiques.

Concrètement, de nouvelles rubriques voient le jour sur les médias en ligne pour mettre en exergue les produits et les services de nos partenaires, pour que ce grand événement musical soit une opportunité de découvrir les spécificités de l'ensemble des partenaires qui se sont engagés aux côtés du Festival. Réciproquement, des outils de valorisation - notamment des bannières web - sont transmis à nos partenaires pour qu'ils puissent bénéficier de la visibilité de l'événement.

### **Une nouvelle stratégie partagée par tous, fondée sur la performance.**

Alors que des efforts singuliers de gestion et d'organisation sont mis en œuvre pour optimiser les moyens dont disposent les équipes du Festival, toutes les énergies et les compétences sont concentrées sur la recherche de la performance, comme c'est le cas depuis sa création en termes de qualité musicale.

---

Limoux Brass Festival  
Contact Presse : Nom / e-mail / téléphone